



EDUCACIÓN

1. Familias

OCIO-FORMACIÓN

Talleres lúdicos y con contenido para niños y niñas de 3-12 años (música, manualidades, motivación lectora...).

Estrategias de apoyo eficaz al estudio

Evaluación del desarrollo y programas de estimulación.

Reeducación en casas de dificultades de aprendizaje.

Programas culturales e idiomas.

Talleres con contenido para jóvenes de 12-18 años (nuevas tecnologías, habilidades sociales...).

Programas de cualificación profesional básicos.

Cursos de verano 3-12 / 12-18 años.

ASESORAMIENTO EDUCATIVO PARA PADRES Y MADRES

Escuela de padres.

Programas para atender necesidades específicas.

Papás primera etapa.

ATENCIÓN A OTROS AGENTES EDUCADORES

Abuelos.

Cuidadores.

HABILIDADES SOCIALES

Noviazgo.

Relación con la familia política.

El proceso de divorcio.

TÉCNICAS DE ESTUDIO

Método IVAPEC de organización y técnica de mejora del estudio.

Organización del estudio y técnicas de mejora.

Estudio intensivo los fines de semana.



MARKETING

Diseño y desarrollo de acciones que unen marketing y educación con especial interés en temas de necesidad social: eventos, publicaciones, campañas, participación en programas de tv, radio, etc.

1. Empresas

2. Instituciones - Fundaciones/Asociaciones

2. Colegios y Universidades

- > **COORDINACIÓN INTERDISCIPLINAR CON PROFESORES Y/O MONITORES**
- > **CONVENIOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE TEMAS DE INTERÉS**